

Presseinformation vom 19. Februar 2025

Spendenaktion von Finance and Friends fördert finanzielle Inklusion

Bündnis Ökonomische Bildung Deutschland (BÖB) und drei seiner Mitgliedsorganisationen erhalten Spendensumme von 16.500 Euro

Großer Gewinn für die Wirtschafts- und Finanzbildung in Deutschland – Das Bündnis Ökonomische Bildung Deutschland freut sich über den Erlös der Spendenkampagne von *Finance and Friends*, einem Zusammenschluss von [ExpeditionFinance](#), dem [Plaudertaschen Podcast](#) und weiteren Akteuren aus der Finanzwirtschaft. Ziel der kreativen Socken-Adventskalender-Verlosung Ende letzten Jahres war es, Mittel für mehr finanzielle Inklusion in Deutschland zu sammeln. Insgesamt kamen 16.500 Euro zusammen.

Rund die Hälfte der gesammelten Summe fließt direkt in die Arbeit des BÖB, die andere Hälfte wird zu gleichen Teilen an drei Mitgliedsorganisationen vergeben: **Haus Rissen – Gesellschaft für Politik und Wirtschaft e.V.**, **Business and Professional Women Germany e.V.** und **Invest it! e.V.**. Diese Organisationen wurden aus insgesamt 18 Bewerbungen vom BÖB-Kuratorium ausgewählt und erhalten eine Förderung von jeweils 3.000 Euro für die Umsetzung innovativer Projekte zur Stärkung der Ökonomischen Bildung.

Sven Schumann, Co-Vorsitzender des BÖB, betont die Bedeutung dieser Unterstützung: *„Junge Menschen fordern mehr Wirtschafts- und Finanzbildung, weil sie wissen, dass diese Kompetenzen essenziell für ihre Zukunft sind. Mit den Spendengeldern können wir gemeinsam wertvolle Projekte fördern und verwirklichen, die genau diesen Bedarf adressieren. Herzlichen Dank an die Initiatoren von Finance & Friends für diese starke Aktion!“*

Robin Nehring, Co-Host Plaudertaschen und einer der Initiatoren von Finance and Friends, erklärt: *„Wir möchten Menschen dafür begeistern, ihre eigenen Finanzen selbst in die Hand zu nehmen. Finanzielle Bildung muss spielerisch, praxisnah und zugänglich sein. Jürgen Schmitt (Expedition Finance, Deutsche Bank), Patrick Fritz (Co-Host Plaudertaschen), Clas Beese (Fintech Journalist) und ich wollen mit der Adventskalender- und Spendenaktion einen wichtigen Beitrag dazu zu leisten und unterstützen gerne die wichtige Arbeit des Bündnis Ökonomische Bildung Deutschland und seiner Mitglieder.“*

Claudia Pörings, Kuratoriumsmitglied des BÖB, hebt die Vielfalt der unterstützten Projekte hervor: *„Mit dem Haus Rissen, Business and Professional Women Germany und Invest it! werden drei Mitglieder in unserem Bündnis gefördert, die sich auf unterschiedliche Weise an junge Menschen richten und dazu beitragen, dass sie sich in einem geschützten Raum mit Finanzthemen auseinandersetzen.“*

Ihre beeindruckenden Projekte tragen dazu bei, Hemmschwellen abzubauen und finanzielle Kompetenzen nachhaltig zu stärken.“

Die geförderten Mitgliedsprojekte im Überblick:

Haus Rissen möchte mit der finanziellen Unterstützung ein „PlanSpiel des Lebens“ entwickeln. Das „PlanSpiel des Lebens“ ist ein digital unterstütztes, haptisches Brettspiel einschließlich eines Reflektionsleitfadens für die Spielleitung. Mit dem Spiel sollen Jugendliche auf spielerische Weise mit künftigen finanziellen Lebensentscheidungen konfrontiert und dabei für Konsequenzen und Chancen sensibilisiert werden. Ziel ist es, Hemmungen gegenüber dem Thema abzubauen, finanzielle Allgemeinbildung zu stärken und Freude an der Auseinandersetzung mit der eigenen finanziellen Lebensplanung zu entwickeln. Sitz von Haus Rissen ist Hamburg.

Der Verein **Business and Professional Women Germany** erhält die Unterstützung für eine Equal Pay Roadshow. Ziel ist es, mit speziell konzipierten Unterrichtsstunden junge Menschen, Mädchen wie Jungen, für Geschlechtergerechtigkeit und ihre Auswirkung auf die finanzielle Situation von Frauen und Männern, und dabei vor allem für Equal Pay und gerechte Verteilung von Erwerbs- und Sorge-Arbeit zu sensibilisieren und Denkanstöße zu geben. Schülerinnen und Schüler der Jahrgangsstufen 9 bis 12 an verschiedenen Schultypen sind die Zielgruppe der Roadshow. Das Spiel soll deutschlandweit auch Lehrenden zur Verfügung bereitgestellt werden.

Invest it! erhält die Unterstützung für das vereinseigene Projekt „Mit YouTuber:innen Steuern unterrichten - Materialien zur Medienkompetenz“. Ziel ist es Medienkompetenz durch finanzielle Bildung zu fördern. Der Hamburger Verein, der deutschlandweit aktiv ist, will Lehrkräfte ready-to-teach-Materialien an die Hand geben, um Medienkompetenz anhand finanzieller Trends niedrigschwellig und unabhängig in den Klassenraum zu bringen.

Pressekontakt bei Rückfragen

Sylvia Hüls | Dr. David Wawrzinek

E-Mail: presse@boeb.net

Tel.: 0160 9956 3013 | 0176 2340 5861

Über das Bündnis Ökonomische Bildung Deutschland (BÖB)

Das Bündnis Ökonomische Bildung Deutschland ist eine von über 100 überwiegend institutionellen Mitgliedern getragene gemeinnützige Initiative aus Lehrkräften, Verbänden, Stiftungen, Wissenschaft und Wirtschaft. Wir setzen uns für eine Verankerung Ökonomischer Bildung in allen weiterführenden Schulen in Deutschland ein – in angemessenem Umfang, fundiert vermittelt und verpflichtend für alle Schülerinnen und Schüler. Um dieses Ziel zu fördern, machen wir uns für eine bessere fachbezogene Qualifizierung der Lehrkräfte stark und vernetzen die Akteure der Ökonomischen Bildung in Deutschland untereinander.